



# Lego® Serious Play

**Николай Борисов**  
Agile Coach, Альфа-Банк

# Инструмент фасилитации LEGO SERIOUS PLAY



# КАК СТРОИТСЯ ПРОЦЕСС ПОЗНАНИЯ?

**Новые знания**

Наблюдения за собой  
и другими, обучение



**Осознанность**

Где я сейчас и где хотел  
бы быть

**Действие**



Как выглядит хороший результат стратегической  
или рабочей сессии?







+



Профессор Johan Ross и  
профессор Bart Victor

CEO и владелец LEGO  
Kjeld Kirk Kristiansen



# Ценности

- У лидеров нет всех ответов
- Все хотят поделиться своими знаниями и участвовать в процессе принятия решения
- Мы живем в сложном и адаптивном мире



# Мифы

- LSP – это инструмент для построения диаграмм, графиков и планирования пространства
- Процесс LSP может быть сколько угодно коротким
- При помощи LSP можно убедить всех участников принять единственно верную точку зрения
- LSP – это панацея от всех проблем команды или компании
- LSP – это развлечение для корпоративов
- В наборах LSP есть какие-то особенные кирпичики
- Люди с опытом игры в LSP умеют и знают больше
- В сессии Лего могут принимать участие только люди «креативных» профессий



КАК работает  
LEGO SERIOUS PLAY?

# СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕТОДА

1. Кубики Lego
2. Метафора
3. Сторитейлинг
4. Мышление руками
5. Овеществление мыслей
6. Игра
7. Этика процесса
8. Внимательно слушаем друг друга

# МЕТАФОРА

Метафора позволяет создавать новые пути понимания вещей через понятные всем образы, это упрощает коммуникацию, играет активную, конструктивную и креативную роль в развитии сознания человека.

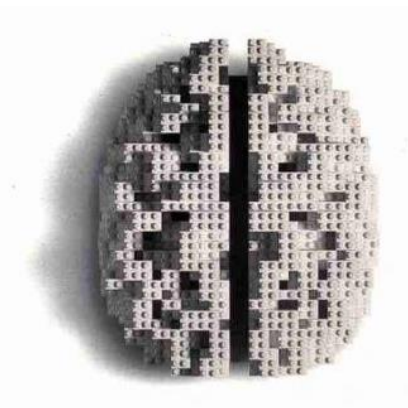


# Сторитейлинг

- Помогает осмыслению ситуации
- Развивает эмпатию
- Упрощает поиск причинно-следственных связей в обсуждаемом вопросе/процессе/системе
- Вовлекает слушателя в рассказ
- Радует мозг



# 3 ТИПА МЫШЛЕНИЯ



1. Абстрактное мышление
2. Креативное мышление
3. Критическое мышление



**Стратегическое  
мышление**

# МОЗГ

Мы обостряем мозг, чтобы  
выйти за рамки привычного  
мышления



# LEGO SERIOUS PLAY

LEGO® SERIOUS PLAY — идеальный способ помочь сотрудникам, командам и организациям получить общее и ясное видение:

1. Текущей ситуации
2. Своих целей и стремлений
3. Способов достижения целей





Применение Lego Serious Play

# КОРОТКИЕ СЕССИИ (2 – 8 часов)

- Конструктивные совещания или дискуссия
- Развитие команды
- Решение конкретной проблемы
- Создание общего видения в команде
- Раскрытие креативного мышления
- Собеседования или интервью с клиентом
- Анализ клиентских потребностей

## КОМПЛЕКСНЫЕ СЕССИИ (8 – 40 часов)

- Стратегическое развитие. Например, создание профилей клиентских сегментов, карта стейкхолдеров, стратегия развития и т.д.
- Организационное развитие
- Инновации и развитие продуктов или услуг. Перенос креативных идей в овеществленные концепции.
- Управление изменениями. Фасилитация и внедрение изменений.
- Обсуждение и выявление ценностей команды / компании.

# КТО ИСПОЛЬЗУЕТ?



Альфа·Банк



СБЕРБАНК






# МЕХАНИКА ПРОЦЕССА



**1. ФОРМУЛИРУЕМ ВОПРОС**

**2. СТРОИМ  
МОДЕЛЬ,  
КАК ОТВЕТ  
НА ЭТОТ  
ВОПРОС**



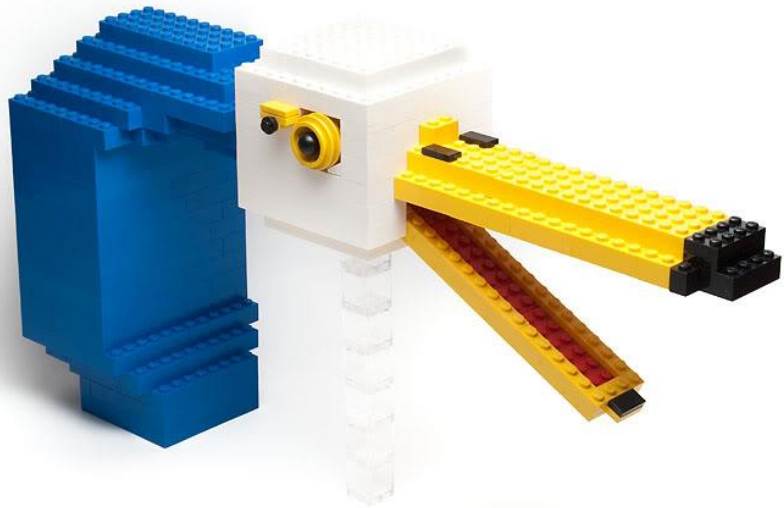


**3. ОСМЫСЛИВАЕМ  
МОДЕЛЬ**





**ПРАВИЛА**



Мы принимаем видение  
владельца модели



Мы остаемся честными.

Делимся открыто своим  
видением и не стараемся  
выглядеть идеально



Мы берём у своих  
коллег наиболее  
удачные идеи



Мы помогаем коллегам  
осмыслить про себя как  
можно больше



Мы не судим, не трактуем и не оцениваем модели



Мы веселимся!

Начнем?



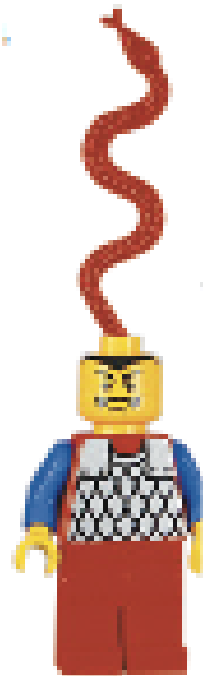


# СОЗДАЕМ КОМАНДУ

Придумываем название

Выбираем таймкипера

2 минуты



# ЗАДАЧИ ТАЙМКИПЕРА

Следить за временем

Давать каждому достаточно времени, чтобы  
высказаться и осмыслить построенные модели

# УПРАЖНЕНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАВЫКА

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

**Постройте любое существо**

2 минуты

## Индивидуальное построение

Превратите это существо в идеального босса

Какими навыками, компетенциями он обладает?

Что делает его идеальным?

2 минуты

Расскажите историю о своей модели команде

Идеальный босс

Какими навыками, компетенциями он обладает?

Что делает его идеальным?

1 человек - 1 минута



## 4. ГРУППОВОЕ ПОСТРОЕНИЕ

В командах постройте максимально высокую башню.  
Башня должна заканчиваться красным кубиком.

2 минуты

Вопрос на сессию

Какова в ближайшие 2-3 года роль фасилитации в трансформации Российских компаний?



## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

Постройте модель текущей роли фасилитации в трансформации Российских компаний

Как организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем задействованы?

Какие участники вовлечены в этот процесс?

3 минут



## Расскажите историю о своей модели команде

Постройте модель текущей роли фасилитации в трансформации Российских компаний

Как организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Каких целей помогает достигать фасилитация?

Какие подразделения/компании в нем задействованы?

Какие участники вовлечены в этот процесс?

1 человек — 1 минута



## ГРУППОВОЕ ПОСТРОЕНИЕ

Постройте модель текущей роли фасилитации в трансформации Российских компаний

Как организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем задействованы?

Кто развивает фасилитацию внутри организации и для каких целей?

Какие участники/роли в компании вовлечены в этот процесс?

5 минут

## Расскажите коллегам из другой команды

Постройте модель текущей роли фасилитации в трансформации Российских компаний

Как организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем задействованы?

Кто развивает фасилитацию внутри организации и для каких целей?

Какие участники/роли в компании вовлечены в этот процесс?

1 команда — 3,5 минуты



## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

Постройте модель того, какой будет роль фасилитации в Российских компаниях через 2-3 года.

Как будет организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем будут задействованы?

Какие участники вовлечены в этот процесс?

3 минуты

## Расскажите историю о своей модели команде

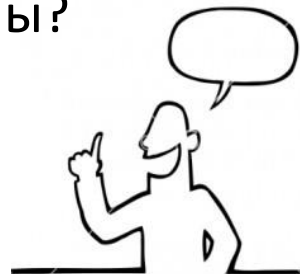
Постройте модель того, какой будет роль фасилитации в Российских компаниях через 2-3 года.

Как будет организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем будут задействованы?

Какие участники вовлечены в этот процесс?

1 человек — 2 минуты



## ГРУППОВОЕ ПОСТРОЕНИЕ

Постройте модель того, какой будет роль фасилитации в Российских компаниях через 2-3 года.

Как организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем задействованы?

Кто развивает фасилитацию внутри организации и для каких целей?

Какие участники/роли в компании вовлечены в этот процесс?

5 минут

## Расскажите коллегам из другой команды

Постройте модель того, какой будет роль фасилитации в Российских компаниях через 2-3 года.

Как организован процесс фасилитации в вашей компании/у ваших клиентов?

Какие подразделения/компании в нем задействованы?

Кто развивает фасилитацию внутри организации и для каких целей?

Какие участники/роли в компании вовлечены в этот процесс?

1 команда — 3,5 минуты



## ГРУППОВОЕ ПОСТРОЕНИЕ

Визуализируйте шаги, которые нужно сделать, чтобы достичь желаемый результат?

Что нужно поменять в процессе?

Кого дополнительно привлечь?

Какие источники информации необходимо использовать, сообщества конференции организовать?

5 минут



## Расскажите коллегам из другой команды

Визуализируйте шаги, которые нужно сделать, чтобы достичь желаемый результат?

Что нужно поменять в процессе?

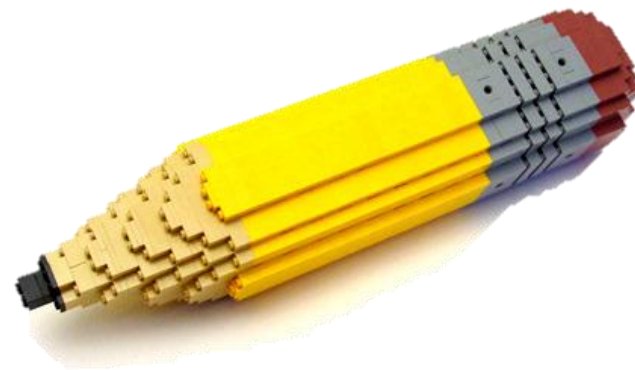
Кого дополнительно привлечь?

Какие источники информации необходимо использовать, сообщества конференции организовать?

1 команда — 3,5 минуты



Выпишите  
ближайшие шаги



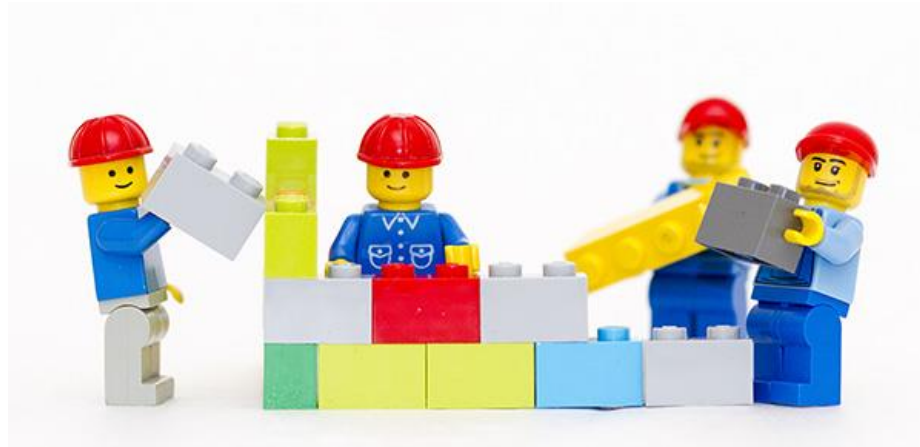
15 минут

Расскажите о своих шагах другой команде

10 минут

Вопрос на сессию

Какова в ближайшие 2-3 года роль фасилитации в трансформации Российских компаний?



ДЕБРИФ





**Николай Борисов**

+7 (915) 327-44-74

[NIKOLAYAVOR@GMAIL.COM](mailto:NIKOLAYAVOR@GMAIL.COM)

[FACEBOOK](#)

[WA](#)

[TELEGRAM](#)